

## Leonardo Jelenković – Ideje za program rada udruge AMAC-Alumni FER

Osnovni cilj Udruge, po mom mišljenju, bi trebalo biti promicanje FER-a i naše struke (na obostranu korist). To nije posao za samo jednu osobu već za sve članove Udruge i alumnije FER-a. Mislim da se i FER i njegovi djelatnici dosta trude u tom smjeru. Udruga treba pomoći da se to više proširi na alumni zajednicu. U tome treba pomoć i svojih članova i FER-a.

U navedenom kontekstu imam neke ideje. Neke su opisane ispod, ali očekujem od ostalih članova Udruge kao i alumnije FER-a i pomoć i nove ideje.

Popis ideja po područjima:

1. Promicanje alumni ideje – pripadnost FER-u i nakon diplome
2. Povezivanje studenata s potencijalnim poslodavcima
3. Popularizacija struke u školama i društvu
4. Povezivanje s ostalim udruženjima u okolini
5. Rad Udruge za svoje članove

### 1. Pripadnost FER-u i nakon diplome

**Neizravna veza** FER-a i njegovih alumnije ostvarena je time što uspjesi FER-a utječu i na ugled njegovih alumnije i obratno. Okolina nas implicitno povezuje u uspjesima (i neuspjesima). Stoga su i pojedinačni uspjesi (bez izravnih veza) uspjesi za obje strane (zašto „obje strane“?). U ovom kontekstu vidim mogućnost da se uspjesi FER-a pokušaju bolje širiti među našom alumni zajednicom, ali i obratno, uspjehe naših alumnije trebalo bi dojaviti FER-u, koji ih onda može objaviti ostalim alumnijima. Osjećaj pripadnosti alumni zajednici treba poticati jer je neophodan za moguće buduće aktivnosti. (Web FER-a, Web Udruge, mailing liste, društvene mreže; možda neki sažeci, npr. nakon FV nešto iz izvješća Dekana i prodekana; sportska, glazbena, znanstvena okupljanja namijenjena alumnijima)

**Izravna veza** FER-a i njegovih alumnije ostvaruje se (može se ostvariti) na mnoge načine. Obje strane trebaju jedni druge u različitim aktivnostima: kao partneri u projektima, u potrazi za kvalitetnim kadrovima (npr. budućim inženjerima, doktorandima), usavršavanjima i slično. FER poduzima mnoge aktivnosti u tom smjeru. Udruga bi mogla pomoći u tim aktivnostima i preko svojih članova i preko širenja obavijesti o tim mogućnostima. (Npr. pregled svih takvih aktivnosti na jednom mjestu, s datumima/okvirnim terminima, poveznicama na stranice aktivnosti i slično).

**Izgubljena veza?** Jedan od problema u gornjim „vezama“ jest što su sada takve veze sporadične, nisu sustavno osmišljene (iako postoje izuzeci). Udruga poziva nove alumnije da se učlane u Udrugu – pri dobivanju diplome studenti dobiju i Alumni karticu. Neki od njih (otprilike 10-tak posto) učlane se u Udrugu. Međutim, to je premalo. S većinom se kontakt izgubi.

Nakon diplome studentu se ukida elektronička pošta, autorizirani pristup FERWeb-u te je on praktički „izgubljen“ za FER. Zalaganjem Udruge (tj. dosadašnjeg Predsjednika mr. sc. Srećka Seljana) na Sveučilištu je omogućen sustav alias adresa oblika [ime.prezime@alumni.unizg.hr](mailto:ime.prezime@alumni.unizg.hr). Međutim, to je samo alias i potrebno ga je zatražiti (to je u nekoliko godina napravilo tek 100-tinjak FER-ovaca). Postupak bi trebao biti obrnut, da im pošta ostaje te da se tek na zahtjev (privremeno) prekine slanje poruka na njihov pretinac, s time da oni to u budućnosti opet mogu omogućiti. U tom kontekstu osobno ću se uključiti u traženju rješenja koje bi bilo

prihvatljivo i FER-u i studentima. (Npr. oblik adrese za studente @fer.unizg.hr, @alumni.fer.hr, ...; suradnja s Microsoftom, Googleom i sl. radi osiguranja trajnih pretinaca za studente?)

**Ponovno uspostavljanje veza** s alumnima je jedna od bitnih zadaća Udruge. Prvi korak u toj zadaći je doći do alumnija, a drugi privući ih – pružiti im nešto što im je zanimljivo i korisno.

Popis alumnija na webu Udruge napravljen je korištenjem Spomenice 1969.-1996. te FERWeba za novije informacije. FER intenzivno radi na digitalizaciji arhivske građe te bi ažuran popis alumnija mogao biti gotov već ove godine. Korištenjem sadašnjih članova udruge, FER-ovih djelatnika i njihovih veza s alumnima, društvenih mreža i slično, moguće je doći u izravni kontakt s većim brojem alumnija (a preko njih možda i do ostalih).

O sadržajima za alumnije je već dosta rečeno prije. Trebalo bi pri svakom projektiranju sustava (npr. FERWeba, weba Udruge) i aktivnosti imati u vidu i alumnije.

**Donacije?** Pokazivanje brige za svoje alumnije može biti put prema razvijanju ideje da je bar za dio njihova uspjeha zaslužan FER. Uspješniji bi alumniji stoga mogli razmišljati o donacijama FER-u. FER bi također trebao razviti sustav prihvaćanja donacija (za što, općenito ili posebne svrhe, pomoći studentima, smanjiti participacije, ...).

Donacije Udruzi bi imale smisla jedino kad bi se objavio poziv s definiranom svrhom. Trenutne aktivnosti Udruge (rad kluba, priprema i slanje materijala članovima, troškovi knjigovodstva i slično) trebale bi se moći financirati članarinama (uz pretpostavku veće naplate članarina).

## **2. Povezivanje studenata s potencijalnim poslodavcima**

Najznačajniji „proizvod“ FER-a su inženjeri koji stječu kvalifikacije na njemu. Nisu baš svi vrhunska klasa, ali mislim da se ipak ističu među ostalim inženjerima u okruženju. Međutim, radi postizanja još boljih rezultata potrebna je suradnja s tvrtkama koje trebaju naše inženjere. FER dosta radi po tom pitanju (npr. ljetne prakse, Job Fair, Career Speed Dating, ...), ali ima mjesta za napredak.

Ono što mislim da bi se još moglo napraviti jest usmjeriti tvrtke da ulažu u FER i naše studente. Čekati da se studenti njima jave na ponudu za posao često neće povući najbolje studente s potrebnim znanjima za te tvrtke. Neke mogućnosti suradnje s FER-om su u pomoći pri odabiru studenata za stipendije, donacija opreme koja bi se mogla koristiti i u nastavnim aktivnostima i time privlačiti studente tom području, zajedničke projekte s FER-om u koje se mogu uključiti i studenti (možda i doktorandi), suradnja u izvođenju nastave gdje bi se i u praktičnom dijelu mogli raditi zadaci (vrlo slični) iz stvarnih sustava. U ovom kontekstu vidim mogućnost širenja ideje o ovakvom obliku suradnje i povezivanje alumnija sa zainteresiranim djelatnicima FER-a, pogotovo kroz naše članove Udruge.

## **3. Popularizacija struke u školama i društvu**

FER s mnogim aktivnosti nastoji promovirati FER u okviru osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovanja (npr. ŠUZA <http://suza.fer.hr/>). Udruga bi mogla/trebala preko svojih članova utjecati na promicanje STEM područja i fakulteta (ne samo FER-a). Naši članovi (ili njihovi kolege, prijatelji) mogli bi svoje zanimljive projekte prezentirati u školama, pozivati ih u posjete u svoje tvrtke i slično. Udruga te vjerojatno i ŠUZA bi mogli pomoći u organizaciji.

Možda bi mogli razmišljati o promotivnim materijalima u obliku privjesaka, olovaka, naljepnica i slično s oznakom FER-a, „izrekama“ o STEM području i slično.

#### 4. Povezivanje s ostalim udruženjima u okolini

Udruga je povezana s ostalim udrugama Sveučilišta u Zagrebu preko Saveza društava bivših studenata Sveučilišta u Zagrebu. Iako je FER velika ustanova, on djeluje u okviru Sveučilišta u Zagrebu. Službeno ime FER-a započinje s imenom Sveučilišta čime se naglašava ta pripadnost. Međutim, moj je osjećaj da među našim alumnima ne postoji ta veza sa Sveučilištem – „oni su završili FER“, „što je to Sveučilište?“. Zadatak Udruge bi trebao biti i ukazivanje na tu povezanost među alumnima.

#### 5. Rad Udruge za svoje članove

**Alumni klub.** Udruga brine o normalnom radu Alumni kluba. Sitne popravke opreme kluba može financirati Udruga, dok bi za veće ipak trebala pomoć FER-a (koji ustupa prostor za klub). Dnevne novine su izdatak koji Udruga može snositi (ukoliko su zaista korisne članovima). Klub je potrebno bolje označiti. Uz dozvolu FER-a na vrata će se postaviti tabla s oznakom kluba i radnim vremenom. U nekom (budućem?) označavanju FER-a trebalo bi istaknuti i položaj Alumni kluba. Povratne informacije o radu kluba treba prikupljati radi mogućeg poboljšanja usluga (npr. radno vrijeme, usluge).

**Događanja u klubu.** Zadnje četiri godine održavan je Božićni koncert u klubu. Ideje o redovitijim zbivanjima nisu ostvarene. U tom kontekstu pozivam (i pozivat ću) zainteresirane da se jave s idejama o predavanjima, kulturnim, zabavnim zbivanjima (i sličnim) koje su primjerene za održavanje u alumni klubu, a koje su potencijalno zanimljive alumni zajednici.

**Organizacija stručnih/znanstvenih/popularnih predavanja.** Udruga treba organizirati razna predavanja. Uvijek se o tome govorilo, ali ne i ostvarilo. Za početak, treba se povezati s Hrvatskom sekcijom IEEE i zajedno sudjelovati u organizaciji predavanja, pogotovo ako su predavači naši alumni. Nadalje, razmišljati o organizaciji niza popularnih predavanja namijenjenih našim alumnima (možda pregledi područja u zadnju godinu/pet/deset/\*).

**Pogodnosti za članove Udruge.** Potrebno je razmisliti o nekim pogodnostima za članove Udruge. Alumni klub je otvoren svim alumnima FER-a, ne samo članovima Udruge (i to ne bi smjeli mijenjati). Članovi Udruge imaju mogućnost primanja vijesti s FERWeba koje se automatski dohvaćaju na Webu stranice Udruge i, onima koji su tako odabrali, prosljeđuju na njihov mail. Za početak možda i „znak pažnje“ u obliku bedževa, olovaka i slično s znakom FER-a, Udruge, Sveučilišta.

**Promocija Udruge.** Iako su ciljevi Udruge promocija FER-a, i sama Udruga treba promociju, da postane prepoznatljiva među našim alumnima. Uz diplomu, novim inženjerima dodjeljuje se Alumni kartica i poziv da se uključe u Udrugu. Međutim, to nije dovoljno, uvijek treba raditi na promociji i poticati svoje članove da rade isto. S druge strane, „rad je najbolja promocija“ – povećanjem aktivnosti Udruge izravno ćemo raditi na promociji (npr. sve navedeno do sada).

**Proračun Udruge.** Izvori sredstava Udruge su godišnje članarine. Trenutno stanje naplate članarina je jako loše. Možda bi češće podsjećanje na članarinu urodilo boljom naplatom. Međutim, s obzirom da aktivnosti Udruge nisu tražile značajnija sredstva (osim Božićnih koncerata), pritisak na naplatu nije bio ozbiljan. Ukoliko Udruga počne aktivnije djelovati, vjerujem da će to članovi prepoznati i da će naplata biti bolja. U takvoj situaciji „realna

procjena“ naplate članarina od 500 članarina godišnje donosila bi do 25.000,00 kn (umirovljenici, članovi izvan Hrvatske nisu obvezni plaćati članarinu).

Trenutni (i prošli) „režijski“ troškovi Udruge uključuju održavanje kluba (+dnevne novine), poštanske i slične usluge te vođenje knjigovodstva. Navedene troškove pokriva i trenutna (loša) naplata članarina.

Uz pretpostavku većeg proračuna, Udruga bi mogla razmišljati o financiranju drugih aktivnosti, od pozvanih predavanja, izložbi, koncerata. Međutim, bilo koja aktivnosti ne bi smjela predstavljati veliki trošak. U slučaju planiranja događaja s većim troškovima, potrebno je pronaći donatore (zainteresirane za taj događaj).

Aktivnosti koje bi Udruga mogla pomoći (svojim sredstvima i donacijama) mogu uključivati: nabavu stručne literature za knjižnicu FER-a (npr. prema preporukama alumnijske, potrebama studenata), subvencioniranje izdavanja udžbenika za FER, nagrade za nove udžbenike, priručnike i slično, nagrade za studente (npr. najbolji seminarski, završni, diplomski rad).

**Sređivanje podataka o članovima Udruge.** Udruga vodi evidenciju članova preko Web-a udruge. Prema podacima s Weba imamo oko 1461. člana. Međutim, podaci za mnoge članove nisu ažurni. Trebalo bi osmisliti mehanizam da se podaci konstantno ažuriraju. Jedna od mogućnosti jest da članstvo u Udruzi treba obnavljati svake godine uplatom članarine (tamo se navodi adresa i OIB) i/ili potvrdom preko web sučelja (uz ažuriranje osnovnih podataka). Članovi koji to ne naprave u nekom roku još bi se koji puta podsjetili da to naprave. Članove koje je nemoguće kontaktirati (nežurni podaci o adresi, mailu, telefonu, neplaćena članarina) bi tada trebalo maknuti s popisa članova. Možda dodati i mogućnost da član preko web sučelja zatraži istupanje iz Udruge. Trenutno članovi to mogu zatražiti mailom na adresu Udruge.

**Web udruge.** Web FER-a je osuvremenjen te bi i Udruga mogla prilagoditi Web stranice da izgledaju prihvatljivo i na uređajima manjih dimenzija. Možda bi to bilo moguće napraviti i s trenutnom tehnologijom (drupal), npr. dizajniranjem/kupnjom takvog prilagodljivog dodatka (teme).